

Nouvelle société à Genève

Après plusieurs années d'expérience dans l'outplacement, Robert Posey a choisi de se mettre à son compte «afin de faire mieux que les grandes sociétés d'outplacement». Comment? «Notre démarche s'appuie sur trois points forts: le service personnalisé, des programmes sur mesure et notre méthode d'évaluation des candidats, le MAPP, qui leur permet de prendre conscience de leurs ressources cachées». Contrairement aux grandes sociétés d'outplacement où chaque consultant s'occupe en moyenne d'une vingtaine de candidats, PDP a décidé de limiter ce nombre à douze au maximum. «Nous avons ainsi davantage de temps à consacrer à chacun, ce qui est particulièrement important lorsqu'on sait qu'une grande partie de notre travail consiste à redonner confiance», commente Michel Dransart, conseiller en continuation de carrière.

Programmes sur mesure

Autre atout de PDP: des programmes sur mesure pour répondre aux besoins précis des sociétés clientes et des individus en transition de carrière. «Notre offre comprend aussi bien des programmes complets pour cadres, c'est-à-dire jusqu'à ce que l'intéressé retrouve un poste, que pour les groupes». Une prestation particulièrement appréciée des entreprises. En effet, depuis quatre à cinq ans, l'outplacement n'est plus seulement réservé aux dirigeants et aux cadres. «Il

«Pour faire de l'outplacement, il faut aimer les autres et avoir envie de les aider», annonce d'emblée Robert Posey, ancien directeur de DBM pour les multinationales, qui vient d'ouvrir Performance Development Partners (PDP), dans le centre ICC, à Genève.



L'équipe PDP au travail. De g. à d., Marina Schuetz, Michel Dransart, Robert Posey et Bonnie Fatio.

n'est pas rare que des entreprises nous mandent pour des secrétaires ou pour des employés de bureau. Nous adaptons alors notre programme à leurs besoins, explique Robert Posey. En plus des réunions en groupe, nous travaillons de manière individuelle avec chacun des participants. Il faut bien comprendre que ces per-

sonnes traversent un moment de leur vie difficile et qu'elles n'ont pas forcément envie d'exposer leurs problèmes ou leurs doutes devant des témoins.»

Genève étant une ville internationale par excellence, PDP propose un programme de recherche d'emploi de trois mois afin de permettre de s'insérer dans l'environnement professionnel suisse ou international. Les programmes s'articulent autour de trois phases importantes:

- le travail de base (évaluation personnelle et professionnelle, détermination des besoins et des objectifs, mise au point d'une stratégie),
- la préparation (établissement des CV, lettres d'offre, préparation aux entretiens, mise en place d'un plan d'action),
- la phase d'action (utilisation du réseau et lancement de la campagne).

«Tous ces cours préparent les candidats à survivre dans un marché de l'emploi de plus en plus difficile, explique Robert Posey. Aujourd'hui, les restructurations touchent tout le monde et nous avons des candidats hautement qualifiés. Pour retrouver un poste, ils ont surtout besoin de se repositionner sur le marché.»

Pour y parvenir, PDP met à leur disposition les compétences de ses consultants, mais également des moyens techniques, ordinateurs, accès à Internet et à la banque de données Moody, etc., et un cadre administratif.

 Odile Habel
PUBLICITÉ

Image Orientation:

Portrait

Landscape

Page Size:

A4

A3

Scale to Page:

Oui

Non

PLEASE MAKE SURE THAT THE PRINTER IS SET APPROPRIATELY

Print ▶

Cancel ▶