

# LE TEMPS

---

RECRUTEMENT Vendredi 4 avril 2008

## Le CV vidéo, une arme à double tranchant pour les candidats

Par Patricia Meunier

**Pour l'instant, cet outil reste un complément aux méthodes traditionnelles.**

«Le CV vidéo permet de donner une vision vivante d'un candidat, en complément des documents papier usuels. C'est une corde supplémentaire à notre arc lors de la recherche d'un emploi. Mais il faut vraiment soigner ce CV et le réaliser de manière professionnelle, car une mauvaise vidéo risque de faire du tort au candidat», confie Michel\*, un ingénieur en mathématiques qui s'est prêté récemment à l'exercice.

Comme le relève le jeune homme, la confrontation avec la caméra est un processus qui rend le tournage d'une vidéo difficile. Car il ne doit pas desservir le sujet, comme c'est parfois le cas pour des CV enregistrés par de jeunes diplômés sans expérience qui tentent de se distinguer de la masse en montrant leur motivation et leur créativité sur des sites de partage gratuits (YouTube, MySpace).

Pour éviter cet écueil, Performance Development Partners (PDP), société active dans la transition de carrière, propose en Suisse romande, depuis le début de cette année, un nouveau produit réalisé par des professionnels. La création de la vidéo nécessite une dizaine d'heures de préparation (lire ci-dessous). En cinq séances, le contenu du CV est revu et construit. Sur cette base, la personne en recherche d'emploi rédige un script. Ensuite, elle s'entraîne face à la caméra avant de tourner en studio. Pendant toute cette phase de conception, le candidat reçoit les conseils de consultants spécialisés et de professionnels de l'image. Ces monologues filmés d'une durée de deux minutes trente coûtent près de 2500 francs.

Le CV en vidéo est ensuite envoyé par e-mail de manière confidentielle à des dirigeants, des directeurs RH, ou des recruteurs. Même s'il semble particulièrement adapté aux profils actifs dans le marketing, la création ou la communication, il est utilisé pour des cadres de tous horizons (finance, droit, vente, ressources humaines, organisations internationales), âgés de 30 à 50 ans, qui veulent franchir une nouvelle étape dans leur carrière.

Pourquoi filmer son CV?

«Cet outil permet de faire ressortir notre profil par rapport à un flot de biographies. Une manière habile de se démarquer des concurrents», explique Michel. Bref et accessible sur le Web avec un mot de passe, le CV en vidéo permet au recruteur de se faire une première impression. C'est un atout par rapport au papier, surtout si le sujet passe bien à l'écran. Si la mise en scène n'est pas bonne ou si la personne est mal à l'aise face à la caméra, la vidéo s'avère contre-productive.

Le support vidéo offre aussi plus de liberté dans le choix des séquences et des angles d'attaque. «La forme est moins imposée que dans la version papier qui se lit de manière chronologique ou anti-chronologique. Cela permet de contourner certains éléments qui peuvent défavoriser un individu», explique Daniel Porot, conseiller en carrière.

Pour les employeurs, il peut se transformer en outil de présélection, sous forme de pré-entretien.

Tout comme on fait passer des tests psychologiques en ligne, le recruteur demande à un candidat non disponible immédiatement pour un entretien de s'enregistrer en vidéo. En procédant de la sorte, les employeurs gagnent du temps par rapport à une interview traditionnelle. A l'interne, les ressources humaines peuvent transférer le film d'une candidature à d'autres collègues basés dans un autre pays.

Pour les travailleurs mobiles, l'outil donne une visibilité dans le monde entier. S'ils décrochent un entretien d'embauche, ils feront alors le voyage à l'étranger.

Enfin, l'exercice du CV vidéo procure un entraînement aux entretiens. Il permet à un candidat de se voir en situation et d'améliorer sa façon de se présenter.

Outil en développement

Les recruteurs sont-ils intéressés par ces prestations? «Quand ils voient notre exemple, ils trouvent l'idée intéressante, commente Jean-Antoine de Mandato, consultant et associé chez PDP. Mais comme nous venons de lancer le produit, il est encore trop tôt pour établir un bilan.»

Pour l'instant, les spécialistes restent sceptiques car cette prestation n'est pas encore entrée dans les mœurs en Suisse, comme l'explique Tony Pereiro, directeur général adjoint d'Adecco Suisse. «Le CV vidéo n'est pas d'actualité chez nous. Cependant, avec l'évolution de l'informatique, les choses vont vite. Il pourrait devenir un standard à l'avenir. Déjà maintenant, presque tout le monde s'inscrit via notre site web sans passer par une agence.»

Réticences aussi du côté de Daniel Porot: «Je trouve l'exercice peu efficace dans son utilisation. Face à une pile de dossiers, le recruteur dispose de peu de temps. On peut se demander s'il va prendre de la disponibilité pour visionner une vidéo et saisir ainsi le message du candidat, qui a investi beaucoup d'heures pour produire deux minutes de film.» Reste qu'un point rallie tous les avis. Même s'il prend son envol, le CV vidéo ne remplacera jamais le papier et l'entretien d'embauche. Il constitue avant tout un vecteur complémentaire aux outils traditionnels.

\* Prénom fictif.

**LE TEMPS © 2009 Le Temps SA**