



# Geschichten überzeugen Mitarbeiter

## Beschreibung / Inhalt

«Gestern war ich mal wieder an einem Seminar. Stell Dir vor, endlich konnte ich mir Inhalte problemlos merken»: Mit Stories, Geschichten, lassen sich viele Inhalte wesentlich besser und einprägsamer transportieren. Ganz eigene Unternehmens-Stories haben zudem dem Vorteil, dass sie «zusammenschweissen». Im Seminar erfahren Sie, wie Sie Geschichten aufbauen und sinnvoll einsetzen, was eine gute Story ausmacht und warum das so ist. Gleichzeitig zeigt Ihnen das Seminar, wie Sie innerhalb Ihres Unternehmens eigene Stories finden und einsetzen können.

## Ziele

- Sie erhalten Storytelling-Tools für die Kommunikation nach innen
- Gute Stories geben dem Unternehmen (noch mehr) Sinn und unterstützen die Motivation
- Sie lernen die wichtigsten Bausteine für gute Geschichten kennen und erhalten Ideen für Ihre ganz eigenen, internen Geschichten

## Vorbereitung

Keine, Sie erhalten eine vollständige, persönliche Dokumentation

## Moderation

Matthias Nold, Kommunikationskultur GmbH, Manufaktur für Marketing und Kommunikation  
<https://matthiasnold.ch>

## Datum und Dauer

Siehe separates Seminarprogramm (2 bis 4 Lektionen)

## Seminarort

In den Räumlichkeiten von pdp Bern, Waaghaus-Passage 8, 3011 Bern, Tel. 031 309 50 00

## Preis

Siehe Preisliste